

## Kommunikationsplan för projekt: Ätbart för bi och människa

Åtgärd	Aktivitet	Mål med kommunikationen	Budskap/information	Kanaler
1	Framtagande av projektplan, kommunikationsplan och arbetsgrupp	Väcka intresse	Projektet beviljat	Lokal press
2	Framtagande av ritning	Väcka intresse	Projektstart, saker händer på området	Sociala medier, hemsida, lokal press
2	Schaktnings- och planeringsarbete	Undvika upprördhet	Förklara "röran"	Sociala medier, hemsida
2	Tillförsel av material	-	-	-
2	Anlägga gångar, parkbänkar	Skapa positiv bild av parken	Det går framåt	Sociala medier, hemsida
3	Iordningställa förråd	Skapa intresse för organisationen	Det finns goda förutsättningar att delta	Sociala medier, hemsida
4	Ordna bevattningsmöjligheter	Skapa intresse för organisationen	Det finns goda förutsättningar att delta	Sociala medier, hemsida
5	Informationscentral fysiskt	Väcka intresse	Information om hur pollinerare och människa samverkar	Sociala medier, hemsida, lokal press
5	Informationscentral digitalt	Skapa möjlighet att få kunskap	Information om hur pollinerare och människa samverkar	Sociala medier, hemsida, lokal press
6	Skapa skötselplan	-	-	-

6	Tydliggöra tillvägagångsätt för skötselplanen	-	-	-
6	Fastställa dokumentation för skötselplan	-	-	-
7	Inventering pollinera	Väcka intresse	Hur väl föll projektet ut?	Sociala medier, hemsida, lokal press
7	Uppföljande mätningar av pollinerare årligen på området	Upprätthålla intresse	Hur väl föll projektet ut över tid?	Sociala medier, hemsida, lokal press
7	Planera för kontinuerlig mätning av pollinerare	-	-	-