

Kommunikationsplan för projekt: Ätbart för bi och människa, etapp 2

Åtgärd	Aktivitet	Mål med kommunikationen	Budskap/information	Kanaler
1	Uppsättning av projektplan	Väcka intresse	Projektet beviljat	Sociala medier
2	Ordningsställande av ny ängsmark	Väcka intresse	Projektstart, saker händer på området	Sociala medier, hemsida, lokal press
3	Ny gärdesgård - bakstängsel	Skapa intresse för platsen	Saker händer på området	Sociala medier, hemsida
4	Val av växtmaterial	Skapa intresse för platsen	Saker händer på området	Sociala medier, hemsida
5	Skyltar i trädgården – materialval och layout	Väcka intresse	Information om hur pollinerare och människa samverkar	Sociala medier, hemsida, lokal press
6	Utbildningsmaterial	Väcka intresse	Information om möjligheten att boka in grupper för visning och utbildning	Sociala medier, hemsida, lokal press
7	Inventering pollinerare årligen under projektet	Väcka intresse	Hur väl föll projektet ut?	Sociala medier, hemsida, lokal press